

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Public Relations.....	6
2.2 Public Relations Internal.....	7
2.3 Media.....	9
2.4 Fungsi Media Internal.....	9
2.5 Penggunaan.....	10
2.6 Kepuasan Informasi	12
2.7 Uses And Gratification Model.....	14
2.8 Operasional Variabel	16
2.9 Kerangka Pemikiran	18

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	19
3.3 Populasi dan Sampel.....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	23
3.6 Pelaksanaan Penelitian.....	27
3.7 Analisis Data.....	27

BAB IV : HASIL PENELITIAN

4.1 Walikota Jakarta Barat.....	30
4.1.1 Suku Dinas Komunikasi Informatika dan Kehumasan.....	31
4.2 Website Kantor Walikota Jakarta Barat.....	36
4.3 Hasil Penelitian.....	37
4.3.1 Identitas Responden	37
4.4 Penggunaan Website Kantor Walikota Jakarta Barat	40
4.4.1 Tingkat Penggunaan	40
4.4.2 Tingkat Kepuasan.....	41
4.5 Pembahasan	42

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP